

CURRICULUM VITAE - MICHEL DRAISMA

december 2011

MARKETEERZ

In een notendop Marketeer en communicatieprofessional. Thuis in projectmanagement en omgevingsmanagement, in het traject van marktonderzoek tot advertentie, van strategie tot online marketing. Mede-eigenaar van mArketeerZ, consultancy en interim-opdrachten. Krijgt een kick van (kritisch) sparren en brainstormen, gaat voor een resultaatgerichte en creatieve aanpak.

In daden Houdt zich na zijn afstuderen vooral bezig met:

a. Markten onderzoeken en marketing- en communicatieplannen maken

Eerst in de markt voor infra, bouw en ingenieursbureaus, voor de overheid en later in consumentenmarkten. Deskresearch, klantenpanels (belangrijk en leuk, klanten moet je spreken om te weten waar je het over hebt), analyse. Marketing-/communicatieplannen maken die starten bij strategie en die doorvertalen in een realistische aanpak. Een goed plan is kernachtig, leest lekker, inspireert en heeft concrete handvaten.

b. Marktintroducties & communicatie

De laatste jaren door het succesvol lanceren van 15 nieuwbouwprojecten in vastgoed. Kernwoorden daarbij zijn plannen, (bij)sturen, spanning opbouw, klanten enthousiast maken en vasthouden.

c. Project-/interimmanagement

Vlot trekken van processen: het pad uitzetten, enthousiasmeren, olie in de raderen zijn, en last but not least het beoogde resultaat behalen, ook in politieke omgevingen. Op het vlak van ruimtelijke ordening tot en met implementatie van werkprocessen en automatisering.

e. Corporate imago, van strategie tot aan website

Vooraf voor de zakelijke markt. Wat drijft de organisatie, wat is de droom en wat betekent dat voor het merkenmanagement? Van concept tot huisstijl tot en met de corporate website, van relatiemanagement tot concepten voor beurzen.

f. Omgevingsmanagement

Klankbord functie voor zijn vennoot bij grote overheidsprojecten vooral in het watermanagement. Omgevingsmanagement gericht op de (externe) omgeving maar ook op ministeries en ander bestuurslagen en de onderlinge verhoudingen daartussen.

 **Giesbers-Rotterdam**

marktintroductie,
communicatie, online- &
databasemarketing;
**mede i.o.v. Woningcorporatie
QuaWonen**
www.waterlijster.nl



alle dienstverlening in het
bovenstaande rijtje.

www.bokxvastgoed.nl
www.nieuwhavenzicht.nl
www.stadstuinonse.be
www.hollandsespiegels.nl



marktonderzoek ruimtelijke
ontwikkeling, CRM-implementatie
en marketing communicatie
ARCADIS Infra
www.arcadis.nl



agentschap van ministerie van
Economische Zaken.
projectmanagement
huisstijlontwikkeling en
CRM-implementatie
www.evd.nl

g. Gebiedsmarketing

In Rotterdam en Ronse (Vlaanderen), sinds eind 2011 voor de gemeente Bergen op Zoom, na een gewonnen pitch.

Het plan ScheldeVesting geeft ruimte aan wonen, werken en recreëren en wordt over een periode van 12 jaar ontwikkeld. In samenspel met stakeholders daarvoor de merkessentie bepaald, creatieve concept ontwikkeld, opstellen strategie en actieplan, realisatie van dat plan managen als lid van de projectgroep van de gemeente.

h. Contentcreation en-management

De juiste tone of voice en uitstraling moet je niet alleen goed neerzetten bij het startschot, die moet gevoed en onderhouden worden. Dat betekent beeld- en tekstredactie, tot video aan toe, zodat communicatiemiddelen zoals websites up-to-date en wervend zijn en blijven.

i. Online marketeer, databasemarketing/CRM

Webontwikkelaar, van de eerste webboom tot de laatste webpagina, op basis van een duidelijke mening over websites (welke wel en welke niet werken en waarom). Van analyse tot AdWords. Projectmanagement van de ontwikkeling en inrichting van CRM-applicaties en vooral het in de praktijk gericht inzetten daarvan.

vóór mArketeerZ? Na het VWO in Den Haag, volgden militaire dienst en de banken van de Erasmus Universiteit in Rotterdam: bedrijfseconomie, met als specialisatie Commerciële beleidsvorming en communicatiewetenschappen (nog ouderwets als doctorandus afgestudeerd, in 1992, time flies!). Daarna 6 jaar senior consultant voor Sträter & Partners in Zeist, ingezet bij ingenieurs- en architectenbureaus, bouw en infra-ondernemingen. Een wereldreis in 1999 en daarna aan de slag met mArketeerZ, samen met venoot Ralph Gaastra.

Persoonlijk Een keukenfanaat, die gek is op vriendin - en moeder van zijn kinderen - Inge en haar graag verrast met nieuwe gerechten. Is meer dan blij met Jasper (7), Koen (6) en Daniël (6). Zou wat meer tijd willen hebben voor zijn videocamera, de dikke stapel boeken, mooie muziek en zijn fiets. Woont in Den Haag, dichtbij de duinen. Hij is tussen 7.30 en 22.30 te bereiken op 06 24586333 en altijd per email: mdraisma@marketeerz.com.



marktonderzoek en strategisch marketingadvies
www.enci.nl



corporate imago, website & contentmanagement
www.31west.nl



gebiedsmarketing Bergen op Zoom.
website in april 2012:
www.scheldevesting.nl



marktonderzoek en -advies voor NBM Bouw & Infra, NBM Rail en NBM Beton & Industriebouw. NBM-Amstelland is opgegaan in de BAM-groep